

Hettinga Bier uit Zwolle verkozen tot Held van de Smaak in Overijssel



Ieder jaar organiseert de Week van de Smaak de Helden van de Smaak verkiezing. Via provinciale voorrondes zullen 12 genomineerden in de finale komen, die op de afsluitende dag van de week van de smaak, te weten op zondag 27 september wordt gehouden. Ieder jaar kiezen we een ander thema. Voor 2009 is het thema 'Ambachtelijke en streekgebonden bieren'.

Voor Overijssel is de kandidaat inmiddels bekend. Het zijn Focke en Joyce Hettinga van Hettinga Bier uit Zwolle. Ze hebben sinds januari 2008 hun eigen bierbrouwerij. Zij gaan voor goed en lekker bier, en doen daar geen concessies aan. Smaak en kwaliteit zijn hun sterkste wapen. In korte tijd hebben ze al een grote schare enthousiaste fans om zich heen verzameld. De productiecapaciteit is nu nog beperkt (60 liter per week), waardoor het bier iedere keer snel op, een goed teken trouwens. Ze gaan daarom binnenkort naar een andere locatie in Zwolle, waar ze een grotere brouwketel kunnen plaatsen, en waar ze ook mensen kunnen ontvangen.

Op dit moment maken ze 5 typen bier, die met de seizoenen meegaan, te weten wit bier, tripel, bokbier, dubbel en een porter robuust, een donker bier met een fruitige en zoete afdronk. Alle bieren hebben een volle smaak. Dat komt door de manier van brouwen en de gebruikte ingrediënten. Kijk voor meer informatie over Hettinga Bier op www.hettingabier.nl

Vanaf 1 augustus kan ook het publiek stemmen via www.weekvandesmaak.nl